

**ESTUDIO DE EGRESADOS DEL COLEGIO DE
BACHILLERES, PARA LAS GENERACIONES QUE
EGRESARON EN 2013-A, 2014-A Y 2015-A:**

INFORME FINAL

4ª Entrega

Diciembre de 2016

Dra. Patricia E. Muñiz Martelón

Contrato CB-MUÑIZ MARTELON-140/2016

Compranet IA-011L5N002-E107

ÍNDICE

- RESUMEN EJECUTIVO
- INTRODUCCIÓN
- RESUMEN IN EXTENSO
- ANTECEDENTES DEL ESTUDIO
- CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS 3 GENERACIONES
- ESTUDIOS SUPERIORES Y OTROS ESTUDIOS DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES
- EL TRABAJO DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES DE EGRESO
- OPINIÓN Y VALORACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES EN EL ESTUDIO ACERCA DE SU FORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.
- COMENTARIOS FINALES DEL ESTUDIO
- ANEXO I
 - Método para el diseño de cuestionario del COLBACH
 - Diseño de apartados para el cuestionario
 - Cuestionario para aplicación
- ANEXO II
 - Instructivo de llenados de cuestionarios
 - Manual para aplicadores y supervisores de cuestionarios
 - Procedimiento de levantamiento de información
- ANEXO III
 - Diseño de muestra para egresados de las tres generaciones de estudio
 - Muestra y Reemplazos
 - Muestra final de trabajo de campo
- ANEXO IV
 - Procesamiento de información
 - Estructura de la base de datos
 - Frecuencias simples de la información recabada
 - Cuadros por generación
- ANEXO V
 - Gráficas de datos sociodemográficos por generación
 - Gráficas de datos Educación superior y otros estudios por generación
 - Gráficas de datos de Ocupación y empleo por generación
 - Gráficos sobre valoraciones del COLBACH por generación

RESUMEN EJECUTIVO

El estudio que aquí se presenta hace referencia a los estudiantes que egresan del COLBACH en los periodos correspondientes a 2013A, 2014A y 2015A, cuyo objetivo fue planteado de la siguiente manera:

“Conocer las trayectorias (académicas, laborales y familiares) seguidas por los jóvenes a uno, dos y tres años de haber egresado del COLBACH. Identificar las valoraciones respecto a la preparación recibida en el COLBACH y la influencia que esta tuvo en la determinación de las trayectorias, así como conocer sus expectativas futuras” .

De los egresados de esas generaciones se tomó una muestra aleatoria. El tamaño de la muestra probabilística inicial fue de 900 casos, finalmente con un determinado porcentaje de muestras de reemplazo se levantaron 854 encuestas. Se diseñó también, como parte de este trabajo, un cuestionario para recoger la información actual de los egresados que consta de 89 preguntas agrupadas en cuatro temas de interés: I) características sociodemográficas de los entrevistados y su entorno, II) educación superior y otros estudios, III) ocupación y empleo de los egresados y IV) las valoraciones y opiniones sobre su paso y formación en el COLBACH.

En síntesis se puede decir que algunos de los rasgos observados en la muestra de egresados de tres diferentes generaciones no presentan marcadas diferencias entre generación. Prácticamente son personas con características personales y familiares similares que presentan algunas ligeras variaciones pero dentro de un rango que no se podría definir como muy significativo. Son jóvenes que egresaron a una edad promedio de 18 años y que al momento de ser entrevistados tenían uno, dos o tres años más de acuerdo a la generación de egreso correspondiente. Como generaciones representativas cuentan con una ligera proporción mayor de mujeres, dato que se ha venido constatando en las últimas

décadas. Son en la actualidad mayormente estudiantes que alcanzan en pequeña proporción a combinar el estudio con el trabajo, y es muy bajo el porcentaje de los que se han incorporado al mercado laboral.

El apartado sobre educación superior muestra que el COLBACH a tenido éxito con sus egresados para que sigan estudiando la educación superior. Un porcentaje alto de egresados, de todas las generaciones, continúan sus estudios; incluso se preparan para presentarse a las Universidades reconocidas del país y lo hacen con éxito. La mayoría de los que se ha presentado a exámenes de selección de la educación superior han aprobado el examen y un alto porcentaje se ha quedado en la carrera que era su primera opción para los estudios superiores.

Una parte importante de ellos ha seguido estudiando para, a través de los estudios, lograr un mejor nivel de vida, motivación transmitida por sus padres. Al ser cuestionados sobre las dificultades o problemas que tienen en sus estudios y que pueden ser déficit de aprendizajes de la educación media superior, la mayoría dicen no tener dificultades en los estudios, salvo el manejo de idiomas que es la mención que hacen alrededor de una tercera parte de egresados. Por último vale la pena mencionar que la mayoría de egresados de las tres generaciones considera que el COLBACH los preparó bien o muy bien para enfrentar los estudios de educación superior.

Respecto a las condiciones de los empleos de los egresados de las generaciones de estudio. Como punto de partida se destaca que dentro del cuestionario esta sección fue cubierta por aquellos egresados que dijeron que alguna vez habían trabajado y que la proporción ascendía a 50.1%. Los egresados empiezan a trabajar en promedio a los 17.6 años, la mayor parte de los ocupados hoy invierte hasta 16 horas de trabajo por semana en promedio. Los motivos principales que los llevan a trabajar se encuentran en las necesidades económicas familiares y personales.

En promedio los egresados de la muestra ha tenido poco más de dos trabajos a la fecha. Cerca de la mitad dicen haber buscado trabajo tardándose mucho tiempo en encontrarlo y atribuyendo la demora a la falta de experiencia laboral. Entre más tiempo han tenido desde que egresaron tienen más tiempo en los empleos actuales, en los que la mayoría se declaran como obreros o empleados o bien comerciantes. La mayoría sin contratos y los que lo tienen son temporales o por obra determinada y sin prácticamente ninguna prestación social. Los salarios son bajos en general pero mucho más entre los que recién han egresado. El destino principal de esos ingresos es el aporte familiar y los gastos personales.

En síntesis se puede decir que la gran mayoría de egresados de las tres generaciones dijo estar de acuerdo (totalmente y de acuerdo) con la formación recibida por el COLBACH, siendo estos alrededor de 8 de cada diez entrevistados, a través del conjunto de siete preguntas y en todos los casos son alrededor de la quinta parte que los que mencionaron estar en desacuerdo o total desacuerdo. La única afirmación con más desacuerdos se refiere a que la formación en el COLBACH le facilitó trabajar en lo que le gusta. Se aplicaron dos bloques de preguntas para intentar medir el dominio de las competencias comunicativas y de matemáticas que los egresados deben tener. Respecto a las comunicativas se pudo observar que el promedio de las respuestas, al tratar de que las ubicaran entre uno y diez según su dominio, se encontró en el 8.00 en todos los casos prácticamente sin variaciones entre las diferentes generaciones del estudio. Con las competencias de matemáticas se vio algo similar, salvo que entre éstas últimas la calificación promedio fue ligeramente más baja en todas las competencias ubicándose más cerca del 7.00 en promedio.

Se les solicitó, como parte de las valoraciones, opinaran acerca de aspectos generales de los planteles del COLBACH en los que estudiaron, si ellos consideraban que se requerían mejoras y los resultados mostraron que la gran mayoría de entrevistados, sin diferencias entre generaciones consideraron importante o muy importante que se hicieran mejoras en

todos los rubros que se mencionaron: planes y programas, maestros, infraestructura, seguridad, etc.

Por último y contradictorio con los resultados anteriores la gran mayoría de egresados entrevistados dijeron estar muy satisfechos o satisfechos con su paso por el COLBACH, a tal grado que si tuvieran que volver a cursarlo lo volverían a cursar allí mismo.

INTRODUCCIÓN

En el Sistema Educativo Nacional, la Educación Media Superior ha sido una de las preocupaciones en la última década. Si bien fue integrada como parte de la educación “obligatoria” en el país, esto no ayudó a que dejara de ser una de las puertas de salida de los jóvenes. Y es que dada la situación de la edad normativa por la cual se rigen los planes y programas de estudio en México, desde el punto de vista del ingreso, esto significa que las escuelas sólo aceptan niños que tienen cuando menos seis años cumplidos para la primaria. Y, dado el tiempo exigido por la escolarización, implica que en principio durante doce años el niño será estudiante de educación básica y tres más terminará la media superior. Se establece una norma, que supone regularidad en la trayectoria escolar si el supuesto se cumple y no hay otros factores que atenten contra el, se esperaría que un niño inscrito en una escuela al cumplir seis años, adelantará cada año un grado. En este caso, la trayectoria educativa de primaria tendría una duración de seis años, y la de secundaria, otros tres y la de media superior otros tres, es decir que los estudiantes habrán cumplido 18 al término de la educación media superior.

Las instituciones de educación media superior han hecho grandes esfuerzos por lograr evitar el abandono escolar y que sus egresados estén bien preparados y se interesen por continuar sus estudios en la educación superior. Por ello es que estos esfuerzos de investigar el porvenir de sus egresados han tenido auge en los últimos años. Ellos han permitido a las instituciones, no sólo indagar sobre las condiciones y situaciones de sus egresados sino también retroalimentarse a través de las opiniones y evaluaciones de quienes fueron sus alumnos.

En este marco los estudios de egresados han funcionado como mecanismos de apoyo para la evaluación y la planeación que debe formar parte de las dinámicas de las instituciones,

de manera constante, sin embargo, el alto costo que estas adquieren por las dificultades de información y búsqueda de los egresados hace esta tarea difícil de realizar con la frecuencia que se requiere.

El COLBACH ha hecho un gran esfuerzo en esta línea, no sólo por el interés en las trayectorias y acciones de sus egresados sino también por el interés que tiene en la retroalimentación de los egresados en sus quehaceres diarios. Este estudio es la segunda etapa de este esfuerzo y abarca tres generaciones de egresados, la de 2013 A, 2014 A y 2015A y tiene como objetivo general:

“Conocer las trayectorias (académicas, laborales y familiares) seguidas por los jóvenes a uno, dos y tres años de haber egresado del COLBACH. Identificar las valoraciones respecto a la preparación recibida en el COLBACH y la influencia que esta tuvo en la determinación de las trayectorias, así como conocer sus expectativas futuras” .

El estudio que aquí presentamos entonces, hace referencia a los estudiantes que egresan del COLBACH en los periodos correspondientes a 2013A, 2014A y 2015A. De ellos se tomó una muestra aleatoria con base en los planteles y la distribución por sexo entre los estudiantes y se les busco para que dieran respuesta a una encuesta. La muestra estaba constituida por una muestra aleatoria de egresados de las tres generaciones mencionadas.

Para el logro de este objetivo se han cubierto diferentes objetivos específicos entre ellos el diseño de la muestra señalada y de instrumentos de recolección de información así como el diseño de una base de datos que permita la captura y análisis de la información.

El diseño estadístico de la muestra para el levantamiento de la encuesta determina la pertinencia del análisis de los datos que se recolecten, permitiendo evaluar la calidad y valides de las estimaciones que, a manera de inferencias respecto de la población, constituyen el objetivo central del estudio. Las actividades incluidas en el diseño incluyen la

determinación de la población objetivo, elaboración del marco de muestreo, el cálculo del tamaño y selección de la muestra, cálculo de los factores de expansión. El tamaño de la muestra fue de 900 casos y en el trabajo de campo, con un porcentaje importante de reemplazos, se logró finalmente un levantamiento de 854 encuestas.

Se diseñó también, como parte de este trabajo, el instrumento para recoger la información actual de los egresados. Después de varias revisiones e hipótesis para el estudio se decidió hacer un cuestionario para ser aplicado cara a cara con cuatro secciones principales que cubrirían los factores más relevantes considerados. El cuestionario consta de 89 preguntas que se agruparon en los cuatro temas o áreas de interés:

Una de ellas se refiere al contexto sociodemográfico de los estudiantes e incluye algunas de sus características personales, así como algunas familiares como los niveles educativos de sus padres y hermanos mayores, la tenencia de la vivienda, algunos enseres domésticos, programas de apoyo familiar, etc.

Otro de las áreas de interés es la que se refiere a los estudios de educación superior. Se sabe que es un porcentaje alto de egresados del COLBACH los que actualmente están intentando continuar sus estudios en la educación superior. Para ello el cuestionario indaga sobre la posibilidad de que los egresados hayan presentado y aprobado su ingreso a las universidades y las carreras seleccionadas. También la valoración que hacen respecto a la formación que traían para desarrollarse en los estudios superiores.

Sin embargo, es también sabido que hay muchos egresados que por necesidad o por gusto deciden incorporarse a los mercados de trabajo una vez concluida su educación media superior, por lo que también interesó saber sobre esta incorporación al mercado de trabajo. Se puede pensar que al respecto hay muchas posibilidades presentes: los egresados ya se habían incorporado mientras o antes de su estancia en el COLBACH, llevándola como una

actividad paralela a los estudios y otra de las posibilidades es que esto suceda de la misma forma con la educación superior, en el mejor de los casos. Se sabe también que hay un buen porcentaje de egresados que más bien eligen esta como única opción de futuro, dejando de lado los estudios, o bien acompañándolo por cambios en el estatus familiar.

En este caso el cuestionario pregunta sobre estas alternativas y por el tipo de trabajo que los egresados tienen actualmente y los tipos de contratos, prestaciones, y requisitos que estos empleos han tenido. Se indaga también sobre los ingresos y los tiempos que invierten en el trabajo actualmente.

Finalmente, pero no menos importante las opiniones y valoraciones que los egresados hacen respecto a su paso por el COLBACH y su preparación en el mismo después de haber iniciado sus trayectorias de vida en otros ámbitos. Dentro de este apartado se les pregunto sobre algunas de las competencias adquiridas, sobre su formación a la luz de su actual trabajo o estudios y sobre los aspectos que a su juicio deberían de modificarse en el Plantel en el que estudiaron o en los planes de estudio que llevaron a cabo.

Por otro lado, el trabajo de levantamiento de la encuesta se llevó a cabo en los meses de octubre y mitad de noviembre en las entidades seleccionadas y con una búsqueda personal de cada egresado en la muestra. Para el logro de gran número de estas aplicaciones se tuvieron que hacer hasta cuatro visitas al domicilio del egresado habiendo hecho citas telefónicas.

Una vez terminado el trabajo de recolección de información de diseñó el formato de la base de datos y se procedió a la captura de la información de las encuestas. El cuestionario así se tradujo en una base de datos que consta de 167 variables y los 854 casos de egresados.

Parte de las expectativas respecto a los entrevistados son que sin lugar a duda habrá similitudes entre los egresados de las tres generaciones, sobretodo por que se sabe que en general es un sector social el que accede a determinadas instituciones como en este caso al COLBACH, pero es posible que los distintos tiempos desde su salida de los planteles podrán marcar diferencias interesantes en las opiniones que tienen acerca de su preparación en media superior. Estas opiniones también estarán influenciadas por el camino que tomaron al salir del COLBACH y como pudieron enfrentar los diferentes retos que la vida les fue planteando respecto a la continuación de los estudios, la incorporación al mercado laboral y la vida familiar, o bien, una combinación de estas opciones. Lo que parece claro es que cualquiera sea la trayectoria que siguieron pueden evaluar, ojalá objetivamente, las herramientas adquiridas en el COLBACH y su utilidad en el camino que siguen.

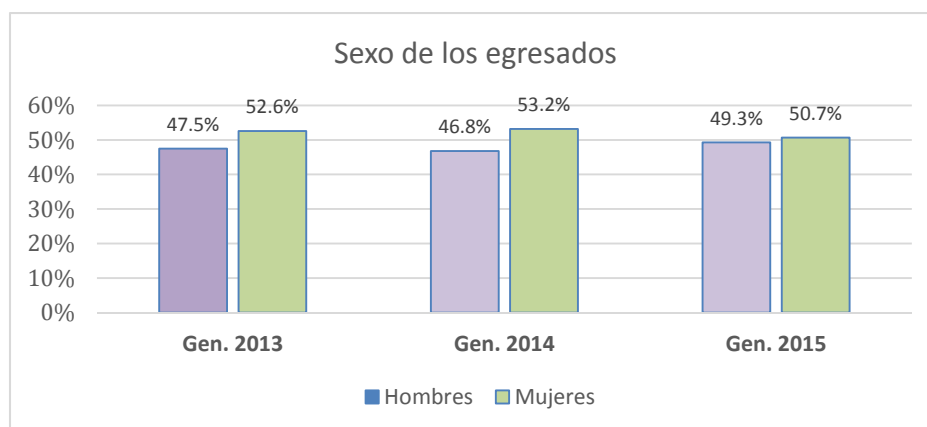
El reporte que aquí se consigna tiene las respuestas a estas interrogantes acerca de los egresados y el momento que hoy viven. Y la organización del escrito guarda este mismo orden que se mencionó respecto a los temas del cuestionario: primero aborda las características sociodemográficas de los egresados y sus contextos familiares. De allí pasa a la Educación superior para todos aquellos que siguieron con los estudios, abriendo la posibilidad a aquellos que realizaron otros estudios o que bien ya abandonaron los de Superior. Como tercer apartado se hace referencia a la ocupación actual en los mercados de trabajo y las características que esta tiene. Y por último se abordan sus opiniones y valoraciones respecto al COLBACH y la formación recibida. Finalmente se presenta alguna reflexión o conclusiones que surgen de la experiencia de trabajo.

CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS TRES GENERACIONES DE ESTUDIO

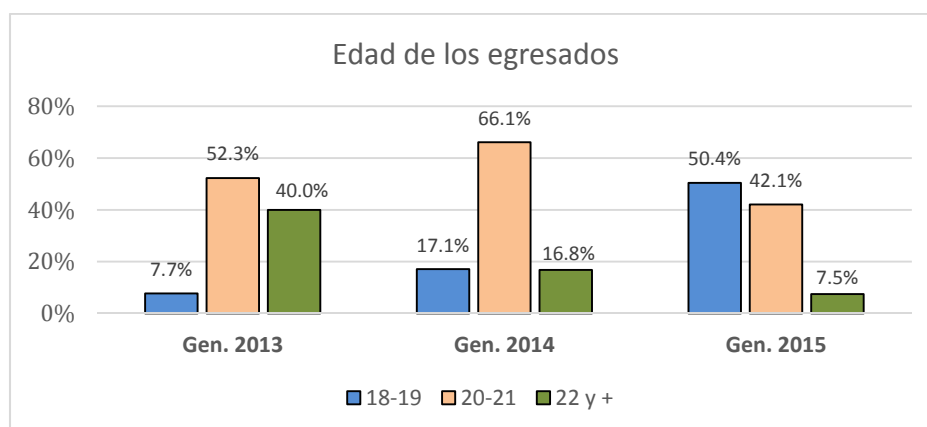
En este apartado se reportan las características sociodemográficas de los egresados, sus hogares y sus familias. El conjunto de datos corresponde a aquellos que se han considerado tradicionalmente en la investigación como los factores que suelen influir en las determinaciones de la forma y contenido que los jóvenes dan a sus trayectorias de vida. Es decir, que tienen influencia en sus posibilidades de continuar sus estudios o ingresar al mercado laboral una vez concluidos sus estudios de educación media.

También muestran los aspectos generales de una “selección” que el COLBACH hace entre el grupo de aspirantes a la educación media superior, es decir, que es fácil suponer que el COLBACH atiende en general a un sector específico de población que cuenta con características similares en ingresos, empleos y condiciones generales, independientemente de los momentos en los que ingresan o egresan los jóvenes.

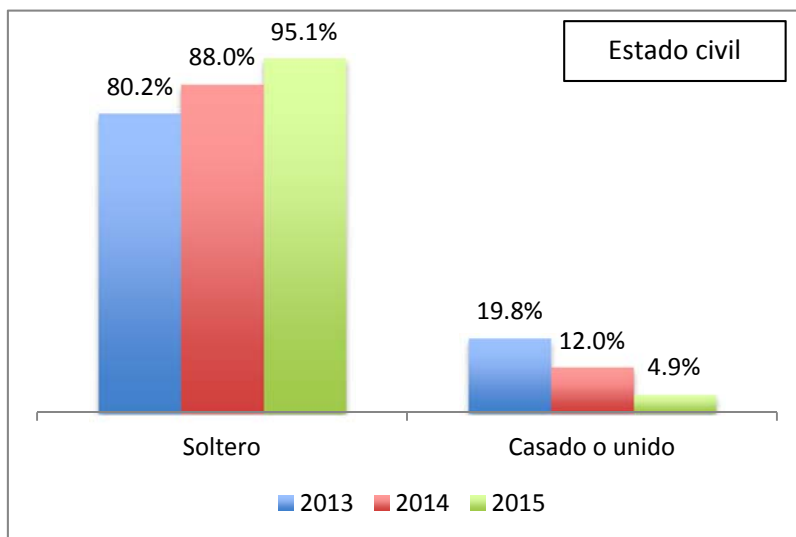
Iniciaremos diciendo que la distribución de hombres y mujeres en cada una de las generaciones es muy similar teniendo una proporción ligeramente de mujeres que de hombres.



La edad promedio de las tres generaciones muestra una clara diferencia en las tres generaciones, debido básicamente al tiempo transcurrido entre el egreso y el momento de aplicación de la encuestas. Los egresados en 2013 tienen en promedio 21.4 años, los de 2014 cuentan con 20 años en promedio y los de 2015 son más jóvenes 19.7 años promedio.



La gran mayoría de los egresados son aún solteros, con diferencias presentes entre las generaciones. Mientras entre los egresados de 2015 los solteros son 95%, para los de 2013 la proporción ya ha bajado a 80%. Por tanto es más o menos claro que la gran mayoría viva con sus padres, sea con ambos padres o con uno de ellos.

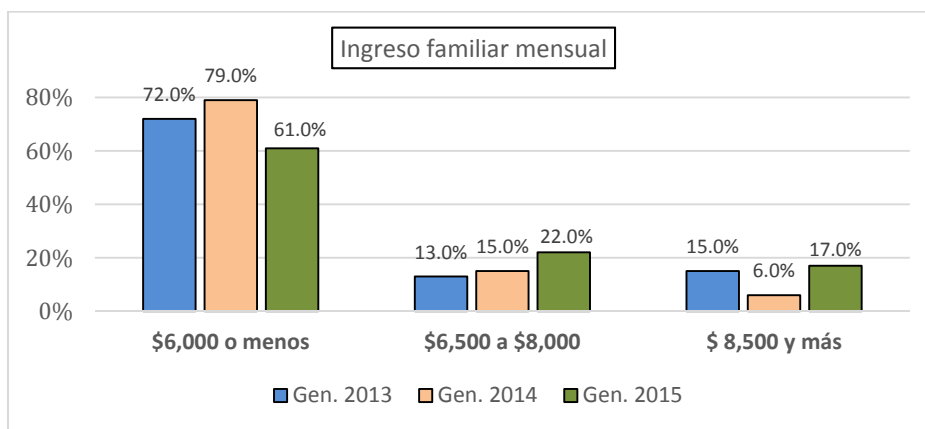


Es interesante

hacer

notar que alrededor de una cuarta parte de los egresados vive sólo con uno de sus padres. Siendo un poco más alta la proporción entre los egresados de 2014 entre los que llega a casi una tercera parte. En este caso, se muestra la jefatura femenina en casi uno de cada cinco hogares donde residen los egresados del COLBACH.

Estas familias tienen un promedio de 4.2 personas en sus hogares y al menos 3.8 en promedio están dependiendo de los ingresos familiares que son de alrededor de \$6,000.00 en promedio mensual.



Más de la mitad de los egresados considera que los ingresos en sus hogares alcanzan más o menos (55%), una quinta parte señala que no les alcanza o tienen carencias. En estas características las diferencias por generación de egresados son pequeñas.

El ingreso familiar actual es suficiente para satisfacer sus necesidades	Generación		
	2013	2014	2015
Sí, permite algunos ahorros	10.0%	5.7%	1.6%
Sí, alcanza	13.0%	19.1%	18.6%
Más o menos	57.7%	52.6%	55.3%
No alcanza, tenemos carencias	19.4%	22.6%	23.4%
Ns/Nc	0.0%	0.0%	1.0%
Total	100%	100%	100%

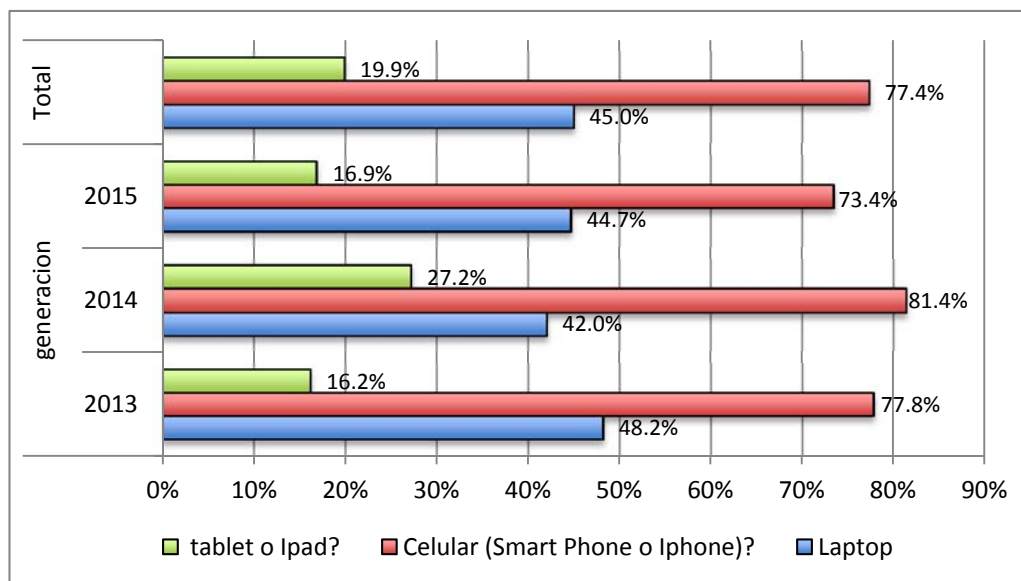
Respecto a la vivienda tres cuartas partes de los egresados vive en casa propia, es decir de sus padres. Tres cuartas partes de los egresados de 2015 cuenta con televisión por cable en su hogar mientras que entre los egresados de 2013 éstos solo alcanzan 59%, con los de 2014 en una situación intermedia. Alrededor del 70% cuentan con DVD o similar en su hogar, con diferencias por generaciones de egreso. La mitad de los egresados tienen computadora en su hogar y sólo poco más de una quinta parte cuentan con impresora y videojuegos o similar. Poco más de una cuarta parte de los hogares disponen de un automóvil particular y son la mayoría que no cuentan con tarjetas de crédito.

Cuadro 1.- En este hogar cuentan con: ...por generación de egreso

Bienes y servicios en el Hogar	generación			Total
	2013	2014	2015	
Televisión por cable Si	59.0%	67.1%	76.3%	67.8%
DVD Si	74.5%	74.3%	65.2%	71.1%

Computadora	Si	54.5%	49.6%	49.8%	51.3%
Impresora	Si	21.4%	17.4%	28.6%	22.7%
Videojuegos	Si	18.5%	26.8%	27.7%	24.5%
Internet	Si	62.9%	75.7%	70.2%	69.6%
Automóvil	Si	35.4%	27.7%	27.7%	30.2%
Tarjeta de crédito	Si	10.1%	16.3%	12.7%	13.0%

También se preguntó a los egresados sobre sus pertenencias de uso personal y se encontró que la gran mayoría no cuenta con computadora personal ni Tablet o Ipad, pero sí tres cuartas partes de ellos cuentan con un teléfono celular para su uso personal.



Uno de los aspectos importantes cuando se habla de las posibilidades o tipos de trayectorias que llevarán a cabo los jóvenes es el nivel educativo alcanzado por sus padres. La literatura al respecto ha señalado que en general los padres con mayor nivel educativo serán seguidos por sus hijos, aunque en México y desde hace muchas décadas es muy generalizado encontrar que los hijos van adquiriendo mayor nivel educativo que los padres. Por ello se preguntó también por la alfabetización y el nivel educativo alcanzado por el padre y la

madre. También se buscó alguna influencia familiar en términos de abandono escolar y se hizo preguntando sobre el posible abandono de hermanos mayores y los niveles educativos alcanzados por ellos.

Al respecto se encontró que sólo 3.2% de los egresados tiene padres que no saben leer ni escribir y 2.8% tienen madres en esas condiciones. La mitad de los padres y un poco más de la mitad de las madres (58.2%) tienen como grado máximo de estudio la educación secundaria. Un tercio de los padres tienen preparatoria y un porcentaje ligeramente mayor las madres (37%); en contraste el 14% de los padres y el 4% de las madres son profesionales con estudios universitarios. Cabe notar que hay diferencias entre las generaciones de egreso, los de 2013 tienen una mayor proporción de padres con solo secundaria (51.3%) mientras que los de 2015 en ese nivel son solo la mitad 25.8%.

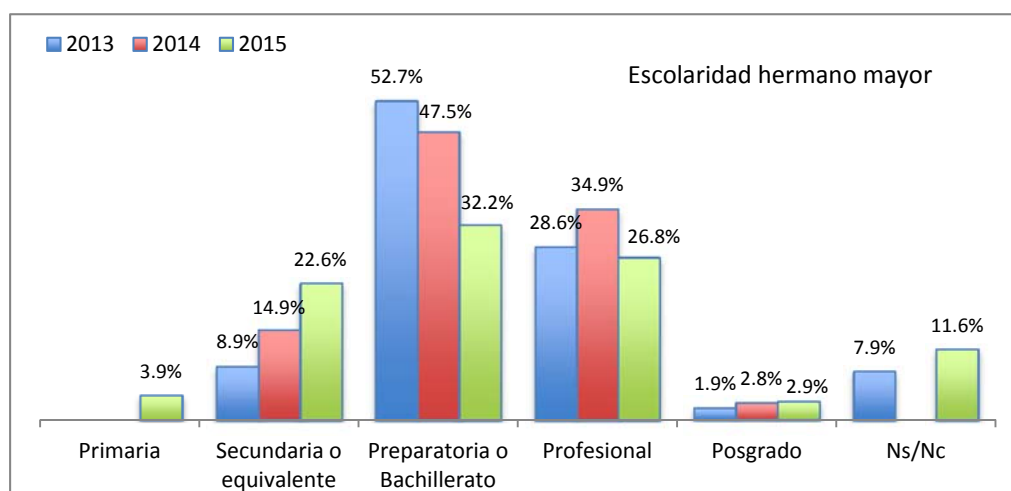
Cuadro 2.- Escolaridad del Padre

10n. ¿Cuál fue el último grado que aprobó tu padre o tutor en la escuela? NIVEL	Generación		
	2013	2014	2015
Sin instrucción	0.7%		5.2%
Primaria	8.1%	12.3%	11.6%
Secundaria	52.4%	36.7%	28.5%
Preparatoria o Bachillerato	24.3%	36.3%	42.1%
Licenciatura	14.5%	14.7%	12.6%
Total	100%	100%	100%

Cuadro 2.a.- Escolaridad de la Madre

13n. ¿Cuál fue el último grado que aprobó tu mamá o tutora en la escuela? NIVEL	Generación		
	2013	2014	2015
Sin instrucción	0.7%		2.8%
Primaria	17.9%	14.4%	21.0%
Secundaria	50.1%	45.7%	27.1%
Preparatoria o Bachillerato	28.9%	34.7%	45.2%
Licenciatura	2.3%	5.2%	3.8%
Total	100%	100%	100%

Alrededor de seis de cada diez egresados declaró tener al menos un hermano mayor, de ellos poco más de una cuarta parte salieron sin terminar el nivel que cursaba y aparecen diferencias por las generaciones de egreso de los entrevistados. La mitad de los hermanos de los egresados de 2013 cursaron hasta la prepa o similar, mientras que los hermanos de los de 2015 son solo la tercera parte en ese nivel educativo.



También se indagó sobre la ocupación de los padres de los egresados y entre los padres encontramos una diversidad de ocupaciones: la mayor proporción de los padres son comerciantes o empleados en ventas, en las generaciones 2013 y 2015 esta proporción es alrededor de una tercera parte, en tanto para la generación intermedia (2014) esta cifra baja a una quinta parte de padres en esta ocupación. La segunda ocupación de importancia entre los padres de los egresados es la profesionistas o técnicos. Alrededor de 15% en los tres egresos tienen padres que se ocupan como profesionistas o técnicos. Con un porcentaje ligeramente menor, la tercera ocupación en importancia es la de trabajador auxiliar en actividades administrativas (14%). El resto de ocupaciones de los padres va desde trabajadores en servicios personales y de vigilancia, operadores de maquinaria industrial, y conductores de transporte, entre otras.

Entre las madres más de la mitad (60%) se dedica a los cuidados del hogar. Le sigue en importancia el porcentaje de madres que se dedican al comercio y las ventas con el 17% de

ellas, esta es mayor entre las madres de los egresados del 2013 (23.8%) mientras que para las de 2014 es de 10.9%. Las profesionistas y técnicas tienen porcentajes muy bajos salvo entre las madres de 2015 entre las cuales alcanza 12.9%, prácticamente similar a la proporción de padres en esta categoría.

Cuadro 3.- Ocupación del padre y de la madre de los egresados por generación

Ocupaciones	PADRES				MADRES			
	Generación			Total	Generación			Total
	2013	2014	2015		2013	2014	2015	
Funcionario, directivo y jefe	1.3	2.3	3.4	2.4	.9			.3
Profesionista o técnico	13.8	16.0	14.9	14.9	3.5	4.5	12.9	7.2
Trabajador auxiliar en actividades administrativas	13.4	12.2	16.3	14.1	8.2	5.2	6.0	6.5
Comerciante, empleado en ventas y agente de ventas	35.1	21.1	30.6	29.1	23.8	10.9	16.7	17.2
Trabajador en servicios personales y vigilancia	6.9	4.4	8.1	6.6	.9	2.8	3.6	2.5
Trabajador en actividades agrícolas, ganaderas, etc.	1.3	1.7		1.0				
Trabajador artesanal		1.6		.5		1.9		.6
Operador de maquinaria, chofer	7.8	11.4	3.0	7.2		2.1		.7

Dra. Patricia E. Muñiz Martelón
Investigación y Evaluación

Trabajador en actividades de apoyo	3.5	9.6	3.3	5.3	.7	3.1	3.2	2.4
Jubilado (recibe una pensión)	5.2	2.3	.6	2.6		3.5	.4	1.2
Ama de casa (recibe un gasto)	3.5	4.4	3.9	3.9	61.9	65.5	55.6	60.7
Estudiante		.9		.3			.4	.1
Buscar trabajo	4.5	2.4	9.6	5.7			1.0	.4
Ns/Nc	3.8	9.5	6.2	6.5		.5		.2
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Entre las características sociodemográficas, por último se preguntó a los egresados por hijos y actividades relativas a su cuidado; y se encontró que la gran mayoría de egresados no tiene hijos, esto es así para 97% de los recién egresados (2015) y disminuye casi quince puntos porcentuales para los egresados de 2013, 81.8%; con los de 2014 en situación intermedia 88.8%. Prácticamente todos los que dicen tener hijos cuentan con uno solo, y entre ellos el tiempo que ocupan en su atención es muy variado.

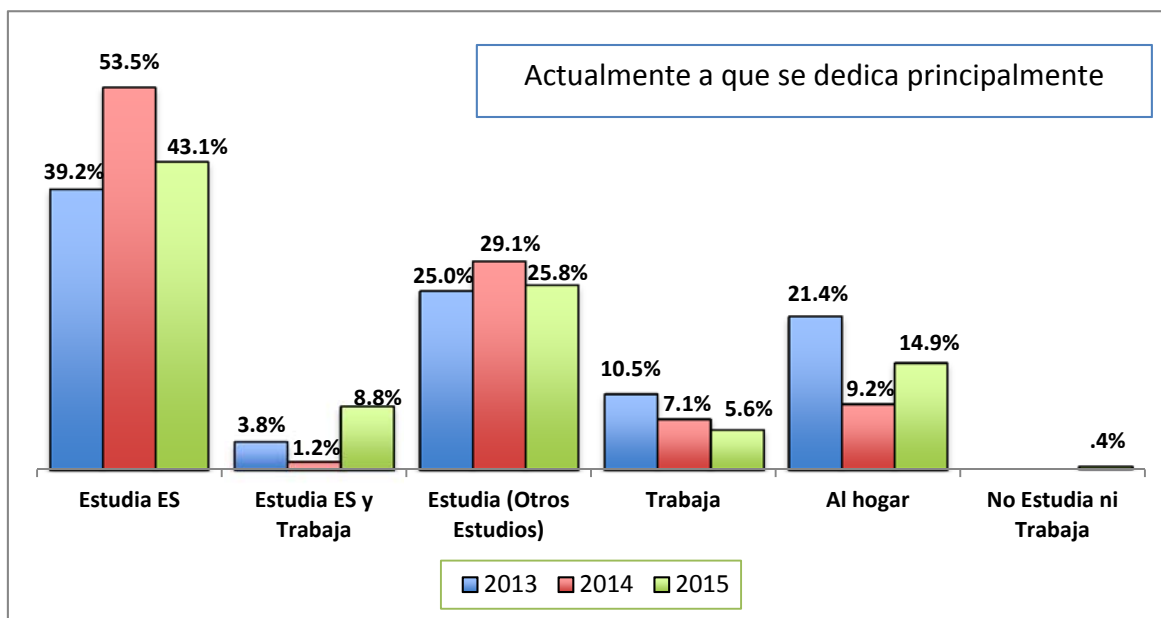
Entrando al asunto toral del Estudios de Egresados, que es conocer qué trayectorias han seguido los alumnos una vez que culminaron sus estudios en el Colegio de Bachilleres, se les preguntó a los egresados de las generaciones 2013, 2014 y 2015: en la actualidad cuál era su principal actividad. Evidentemente las respuestas dadas difieren por la razón de que las generaciones estudiadas tienen diferentes tiempos de exposición a la ocurrencia de los eventos que marcan las transiciones de los jóvenes, esto es, estudiar, formar un hogar, trabajar, etc. El tiempo transcurrido va de un año para la generación reciente (2015) hasta tres años en la generación más antigua (2013)

Al respecto, se encuentra que la mayor proporción de los egresados del COLBAC continua siendo estudiante. El 68% de los egresados de 2013, el 84% de 2014 y el 78% de 2015 declara estar estudiando la educación superior (incluye estudiando y trabajando) o estudiando otros estudios post bachillerato. En cuanto al tránsito a la educación superior,

el 43% de los egresados hace tres años señala estar actualmente en la universidad, el 55% entre los que egresaron hace dos años y el 52% de los tienen un año de egreso.

Los egresados que trabajan solamente son menos del 10%, siendo mayor entre los que salieron del Colegio hace tres años (10.5%), 7% entre los que tienen dos años de egresados y sólo el 6% entre los de reciente egreso (un año). Sin duda esta frecuencia está relacionada con la edad del egresado, misma que también se expresa en el porcentaje de aquellos que se dedican al hogar, así tenemos que el 21% de los egresados en 2013 reportan sólo dedicarse a la labores del hogar, cifra que disminuye al 15% entre los egresados en 2015.

Finalmente la encuesta no reporta jóvenes que declaran que ni estudian ni trabajan ("Ninis"), salvo entre los egresados de 2015 que es del 0.4%.



En síntesis se puede decir que algunos de los rasgos observados en la muestra de egresados de tres diferentes generaciones no presentan marcadas diferencias entre generación. Prácticamente son personas con características personales y familiares similares que presentan algunas ligeras variaciones pero dentro de un rango que no se podría definir como muy significativo. Son jóvenes que egresaron a una edad promedio de 18 años y que cada una de las generaciones cuenta con un promedio de un año más.

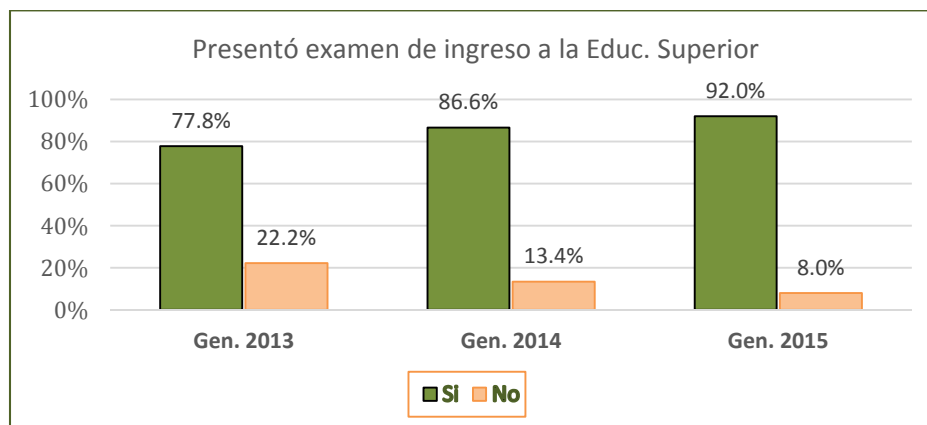
Como generaciones representativas cuentan con una ligera proporción mayor de mujeres dato que se ha venido constatando en las últimas décadas. Son en la actualidad mayormente estudiantes que alcanzan en pequeña proporción a combinar el estudio con el trabajo y muy bajo el porcentaje de los que se han incorporado al mercado laboral.

ESTUDIOS SUPERIORES Y OTROS ESTUDIOS DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES

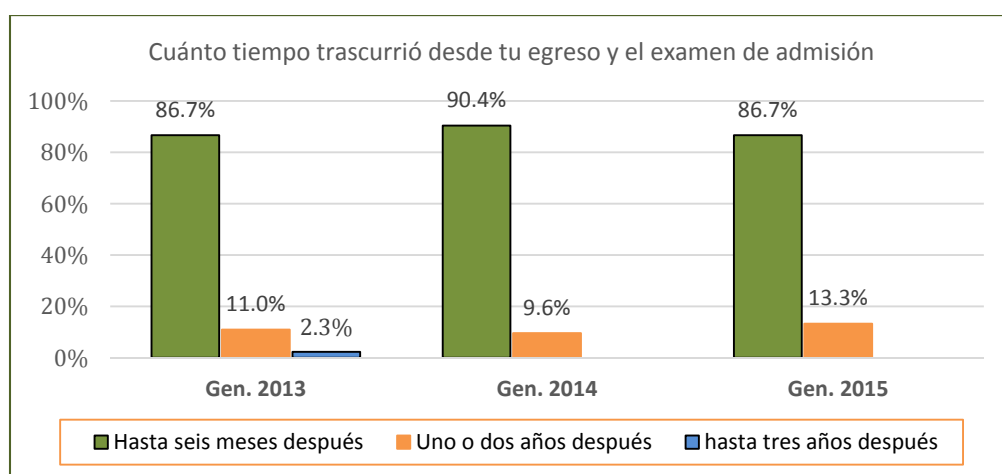
En el apartado anterior se observó que la mayor parte de los egresados de las generaciones en estudio declaran ser estudiantes como su actividad principal en la actualidad. Y es principalmente sobre ellos que se trabajará en este apartado, aunque no únicamente ya que interesa también conocer los esfuerzos de todos aquellos que si bien querían continuar sus estudios de educación superior y o bien no lograron un ingreso conveniente o no tuvieron la oportunidad de si quiera imaginarlo.

Así, se revisará aquí, la información referente a la educación superior y la participación de los egresados en ella. Alrededor de la mitad de los egresados se preparó para presentar examen de admisión a la educación superior, el porcentaje de los que lo hicieron es superior entre los egresados de 2014 con 61.1%, mientras que en 2013 los que se prepararon ascienden a 46% y los de 2015 en situación intermedia 57.9%.

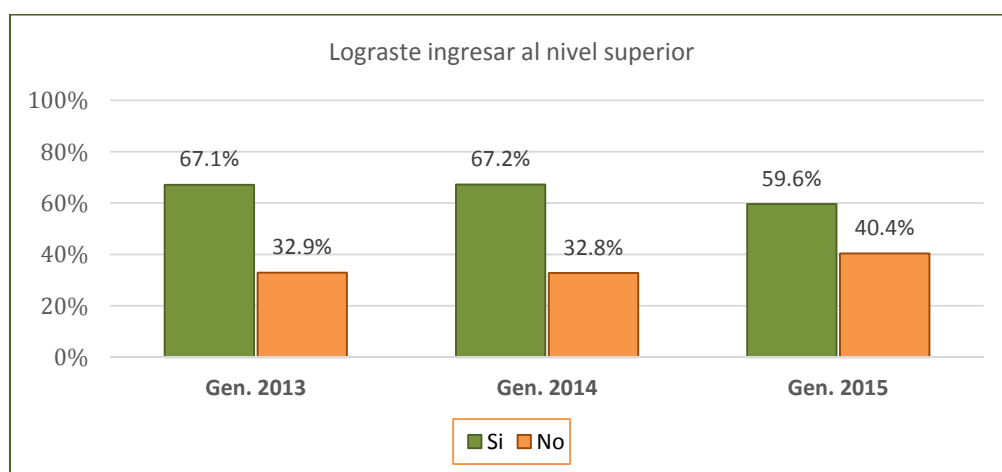
Independientemente de la preparación para el examen de admisión, la gran mayoría de los egresados (85.7%) dice haberse presentado a examen de selección para ingresar a la educación superior, con una mayor proporción entre los que egresaron recientemente (92%) y la menor entre los de 2013 (77.8%). Entonces se puede inferir que en las generaciones más reciente hay una mayor proporción de egresados que decide presentarse exámenes de ingreso a la universidad.



Esta mayoría que se ha presentado a los exámenes de ingreso a la educación superior lo ha hecho en promedio 1.95 veces (dos veces); aunque cerca uno de cada cinco lo hicieron en más de tres ocasiones. Un poco más de la mitad (54%) lo presentaron en la misma institución y los que variaron de institución en las tres generaciones son del 45%. La gran mayoría (87.9%), no dejó pasar mucho tiempo desde su egreso del COLBACH y se presentó a selección en un transcurso menor a los seis meses, situación similar entre las tres generaciones.

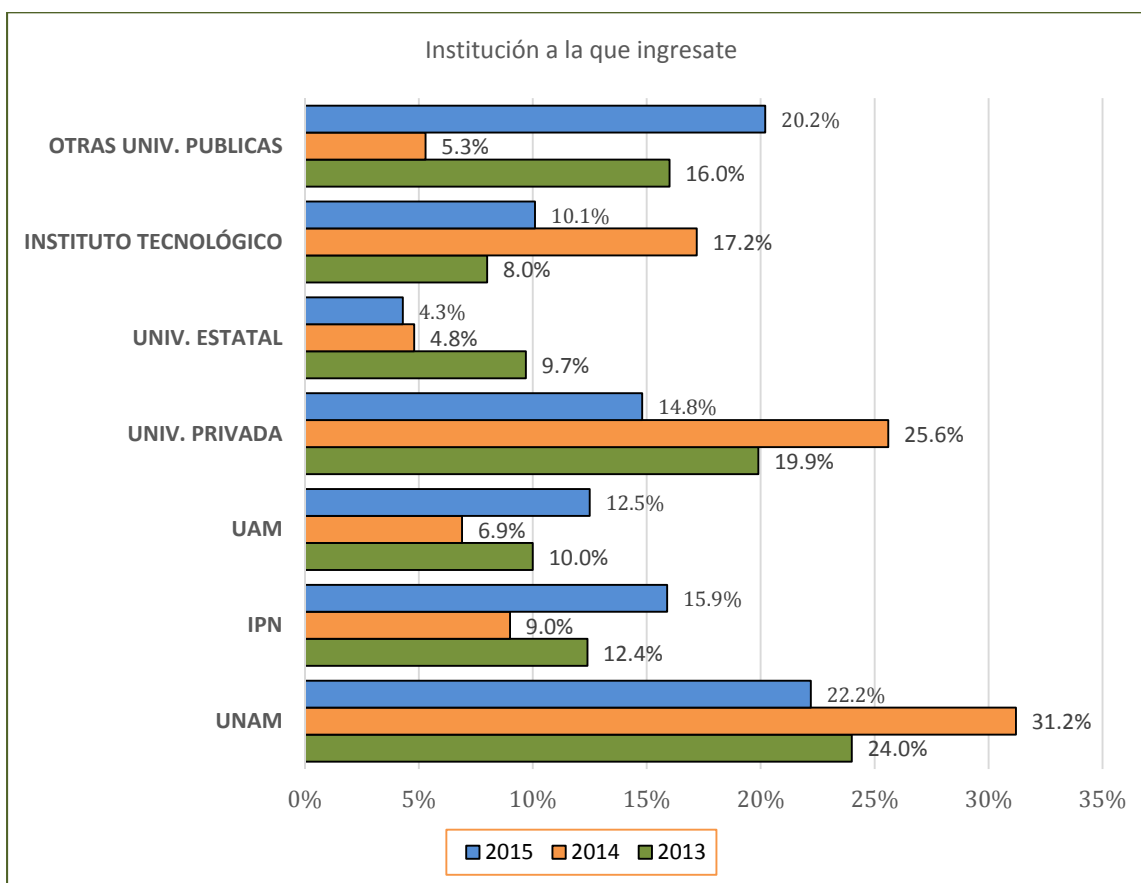


De todos los egresados que se presentaron a los exámenes de selección, un poco más de seis de cada diez (64%) logró su ingreso a la educación superior.



Si se considera el horizonte de tres años después de egresar (datos de la generación 2013) -tiempo suficiente para haber intentado un mayor número de veces-, se puede inferir que de los egresados del Colegio de Bachilleres que optaron por presentarse a exámenes de ingreso a la educación superior, alcanzan a ingresar a la universidad con una tasa de éxito (ingreso) del 67%.

La mayor proporción de egresados (90%) aspiraron a ingresar principalmente a tres instituciones universitarias: la mayoría de las tres generaciones se presentó a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 66.7%), 11.9% lo hizo a la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), y en tercer lugar al Instituto Politécnico Nacional (IPN) con un porcentaje similar de 11.5%. Finalmente el ingreso se dispersó por varias instituciones entre las que se destacan la UNAM, las universidades privadas, la UAM, el IPN, y otras.



Los egresados señalan que la motivación principal para continuar estudios superiores es la búsqueda de mejores condiciones de vida (47.4%) a través estudiar para poder conseguir un mejor trabajo y mejorar económicamente; en segundo lugar por la motivación y empeño de sus padres (34.3%), y en tercer lugar por el gusto de estudiar un 16%.

A pesar que al final se diversificó el ingreso en más instituciones que las que aspiraban en un principio, el 72.3% afirma haber ingresado a la institución que deseaba; y el 89% a la carrera que eligió como primera opción, aunque para más de la mitad esta carrera no se relaciona con sus estudios en el COLBACH, sobre todo para los egresados de la generación 2014 que es del 64.9%. Es importante destacar que el 95% continua estudiando, aquellos que han tenido que abandonarla es en gran medida por la necesidad de dar apoyo económico a sus hogares, o por matrimonio o embarazo.

Para la selección de las instituciones que finalmente ingresaron, los egresados expresaron tres principales razones: el prestigio de la institución (26.8%), por ser la única que tenía la licenciatura elegida (24.6%) y el plan de estudios era atractivo (20.6%). En tanto mencionan que las principales razones para elegir la carrera son: por motivación personal (40%), por vocación y aptitudes 26%; y por el prestigio de la carrera 19%.

Los egresados que estudian la educación superior valoran su desempeño en la educación superior como bueno en un 79% y muy bueno en un 9%, en tanto sólo el 11% lo considera regular.

Se preguntó acerca de algunas posibles dificultades en sus estudios de educación superior que pudieran vincularse con su formación en el COLBACH y al parecer son muy pocos los egresados que en este rubro tienen dificultades. Los egresados en su mayoría no identifican problemas con la falta de hábitos de estudio, con la falta de conocimientos sólidos ni básicos y la única que parece advertirse entre la más de la mitad de los egresados es la falta de manejo de idiomas. Esto es generalizado entre los tres grupos de egresados, aunque con variaciones en las proporciones.

Cuadro 4.- Dificultades académicas en la educación superior por generación

		Generación			Total
		2013	2014	2015	
Falta de hábitos de estudio	No	83.3%	79.1%	82.0%	81.5%
	Si	12.8%	20.9%	17.3%	17.1%
Falta de bases de conocimiento sólidas	No	84.9%	85.1%	79.6%	83.1%
	Si	11.1%	14.9%	19.7%	15.5%
Falta de conocimientos básicos	No	85.0%	93.1%	88.9%	89.1%
	Si	11%	6.9%	10.4%	9.5%
Falta de manejo de idiomas	Si	37.2%	43.7%	36.6%	39.1%
	No	58.9%	56.3%	62.7%	59.4%

Al indagar específicamente sobre su opinión respecto a la preparación que el COLBACH les dio para continuar con sus estudios superiores más de la mitad de los egresados, prácticamente sin diferencias por generación (56.7%), consideran que la preparación fue buena y otro 6.2% que fue muy buena. En el extremo opuesto uno de cada diez egresados lo consideró como mal (10.8%).

Cuadro 5.- ¿Cómo consideras que el COLBACH te preparó para tu ingreso a la educación superior? por Generación

		Generación			Total
		2013	2014	2015	
	Muy bien	8.3%	6.5%	4.0%	6.2%
	Bien	54.6%	57.8%	57.8%	56.7%
	Suficiente	23.7%	27.9%	27.1%	26.3%
	Mal	13.4%	7.8%	11.1%	10.8%
Total		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Finalmente, hablando de aquellos que no se presentaron a examen de admisión y por tanto no se integraron a los estudios superiores por esta vía (14.3%), que para la generación de 2013 asciende a 22.2% y en el extremo opuesto la de 2015 con 8%, las principal razón para no hacerlo fue que: aun queriendo, no había una escuela que le quedara cerca (50%). Es importante señalar en este punto que uno de cada cuatro señaló no estar interesado en seguir estudiando, aunque este porcentaje es ligeramente inferior en la generación más reciente (2015) con el 18%.

Para el COLBACH la cifra es poco alarmante dado que la mayoría de sus egresados están motivados a continuar estudiando y sólo una cuarta parte del 14% que no se presentó a examen dice no estar interesado. Valga la pena también mencionar que 60% de aquellos que no se han presentado a la selección están también dispuestos a hacerlo en un futuro.

Al hacer una síntesis de esta información se puede decir que: la mayoría de los egresados continuaron su trayectoria educativa en las instituciones de educación superior, prácticamente sin pérdida de tiempo dado que se presentaron a los exámenes de selección en un lapso de tiempo breve después de haber salido del COLBACH. La mitad de los egresados se prepararon especialmente para la selección. Fueron guiados a seguir los estudios por recomendación de sus padres y por el interés e mejorar su nivel de vida.

Las instituciones de educación superior a las que principalmente acudieron son la UNAM, la UAM y el IPN. Tres cuartas partes de los egresados que se presentaron a examen lograron ingresar a las instituciones y carreras que habían seleccionado y la gran mayoría no han sentido dificultades académicas, salvo el manejo de los idiomas. Al momento de la entrevista casi todos estos egresados dijeron seguir estudiando y entre aquellos que no se presentaron a examen de admisión y por tanto no han ingresado a la educación superior hay un alto porcentaje que aún está dispuesto a presentarse.

Entre las diferentes generaciones de estudio hay algunas diferencias que se marcan siempre entre los egresados del 2014 que tienen siempre proporciones mayores en los rubros positivos.

En síntesis este apartado sobre educación superior muestra que el COLBACH a tenido éxito con sus egresados para que sigan estudiando la educación superior. Un porcentaje alto de egresados, de todas las generaciones, continúan sus estudios. E incluso se preparan para presentarse a las Universidades reconocidas del país y lo hacen con éxito. La mayoría de los que se ha presentado a exámenes de selección de la educación superior han aprobado el examen y un alto porcentaje se ha quedado en la carrera que era su primera opción para los estudios superiores.

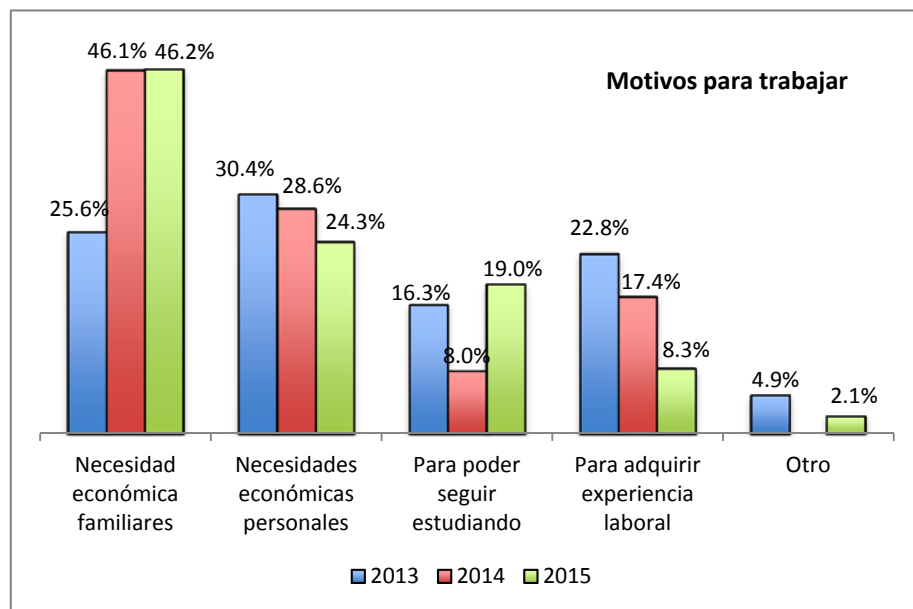
Una parte importante de ellos ha seguido estudiando para a través de los estudios lograr un mejor nivel de vida y una motivación transmitida de sus padres. Al ser cuestionados sobre las dificultades o problemas que tienen en sus estudios y que pueden ser faltas de la educación media superior, la mayoría dicen no tener dificultades en los estudios, salvo el manejo de idiomas que es la queja de alrededor de una tercera parte de egresados. Por último vale la pena mencionar que la mayoría de egresados de las tres generaciones considera que el COLBACH los preparó bien o muy bien para enfrentar los estudios de educación superior.

EL TRABAJO DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES DE EGRESO

Un tercer tema de interés en la encuesta fue el ingreso y participación de los egresados en el mercado laboral; las condiciones de su ocupación y los tiempos en los que esta se ha dado. Si bien ya sabemos que en el momento de la recolección de esta información la mayoría de los egresados dijeron que su actividad principal en el momento era el estudio, este apartado igual nos permite saber cuantos ya habían trabajado previamente y las condiciones laborales que tienen actualmente.

Lo primero que hay que anotar aquí es el hecho de que 49.9% de los egresados dijo no haber trabajado nunca, 49.1% de los egresados de 2013, 54.6% de los de 2014 y 46.5% de los de la generación de 2015. Por tanto esta sección se va a referir únicamente a la otra mitad de egresados, el resto, los que si han trabajado en algún momento.

Los egresados empiezan a trabajar en promedio a los 17.6 años, los de la generación 2013 lo hicieron poco después de los 18 años en promedio y los de 2015 a los 17. Esto quiere decir que hay una proporción de egresados que seguramente combinaron sus estudios en la media superior con alguna actividad laboral. De hecho a esta pregunta 18.7% de los egresados contestaron de forma positiva, 14% de los que egresaron en 2013 y 22% de los que lo hicieron en 2015. Esto nos remite a plantear que al menos en la generación de egreso de 2015 el COLBACH tenía poco más de una quinta parte de estudiantes que combinaban sus estudios con trabajo. La mayor parte, 73.3%, invirtiendo hasta 16 horas de trabajo por semana en promedio, con claras diferencias entre años de egreso; 82.7% entre los más jóvenes contra 66% de las primeras dos generaciones.



Entre los principales motivos que han llevado a estos jóvenes al mercado laboral se encuentran las necesidades económicas familiares y personales que entre ambas acumulan alrededor del 67% de los casos.

Sólo el 15.7% parece haber tomado la decisión por aspectos de experiencia. Los comportamientos de la generación del 2014 también muestra diferencias en estas preguntas.

En promedio los egresados de la muestra ha tenido poco más de dos trabajos a la fecha, poco menos de la mitad (43.7%) han buscado trabajo sin encontrarlo y han demorado uno o dos meses en obtenerlo. Para ellos la demora es atribuible principalmente (55%) a la escasa experiencia laboral que tienen y en menor medida a que la oferta es poco atractiva (28.3%) y a su falta de contactos. Los egresados que más expresan la falta de experiencia como dificultad para encontrar empleo son los de la generación de 2014 (66.5%), en contraposición con los de 2015 que son 39.8% los que mencionan esta dificultad.

Al hacerles a los encuestados las tradicionales preguntas sobre ocupación y empleo se observa que 84.7% se declara con trabajo la semana previa a la entrevista, y para alrededor de la tercera parte (33.2%) es un empleo que tienen desde 2015 y una proporción similar (35.3%) desde este año, con diferencias entre las generaciones; son más altos los

porcentajes de los que tienen empleo este año entre los de 2014 (40.7%) y los de 2015 (41.4%).

La mayor parte declara ser empleado u obrero (71.6%), en mayor proporción entre los del 2013 (79.3%) que entre los de 2015 (62.4%), con los del 2014 en situación intermedia. También hay 11.1% que dijeron ser comerciantes. Poco más de una tercera parte (38%) dicen tener un contrato de trabajo, que una vez más presenta diferencias entre las generaciones a favor de los de 2014 que son prácticamente la mitad los que lo tienen. La mayor proporción de contratos son temporales o por obra determinada y alrededor de una cuarta parte cuentan con un contrato de base por tiempo indefinido. La mitad de todos estos empleos no cuentan con ninguna prestación. A poco más de la mitad de los egresados les solicitaron estudios de preparatoria para darles el empleo y 43.9% pareciera estar de acuerdo pues considera que ese es el nivel que se requiere para realizar las tareas de ese empleo.

Cuadro 6.- Nivel de estudios solicitado para trabajo, nivel considerado necesario por Generación

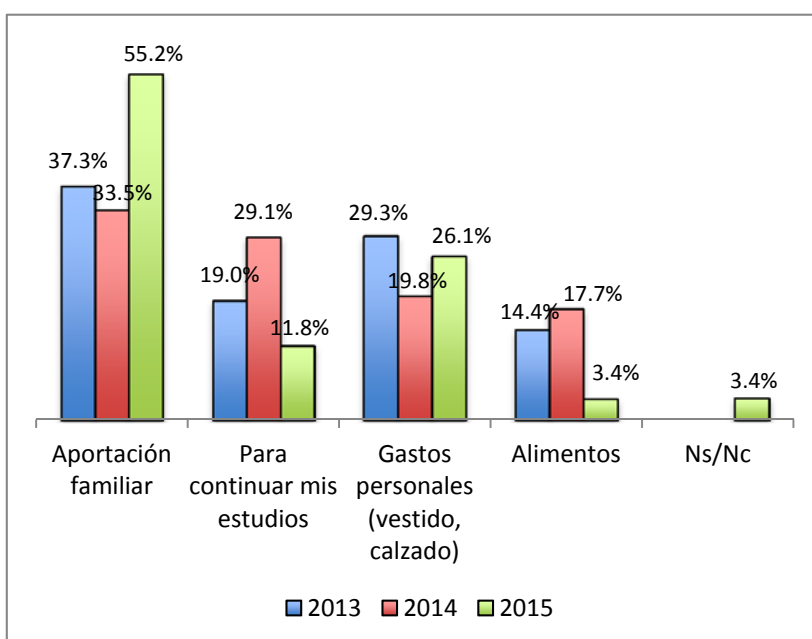
	Solicitado				Considerado			
	2013	2014	2015	Total	2013	2014	2015	Total
Ninguno	26.5	13.1	18.1	19.7	17.7	7.4	11.1	12.4
Prim o Sec.	18.0	27.7	15.0	19.4	18.0	31.4	20.8	22.7
Preparatoria	51.4	55.8	57.8	55.1	36.9	50.2	45.9	43.9
Otro	4.1	3.4	9.1	5.8	27.4	11.0	22.2	21.0
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Los egresados del 2015 son los que mayor número en promedio trabajan con 35.5 horas promedio en una semana, mientras que los de la generación de 2013 trabajan 29.7 horas promedio en la semana, los de 2014 tienen una situación intermedia con 32.6 horas promedio a la semana. Los salarios promedio muestran diferencias sustantivas entre las

generaciones: mientras que entre los egresados de 2013 dicen percibir \$3560 en promedio, los de 2015 reciben prácticamente la mitad en promedio, \$1679.4 promedio.

Al preguntarles acerca del destino de sus ingresos 43% señaló la aportación familiar en primer lugar y los que lo consideran en mayor proporción son los egresados de 2015 entre los cuales más de la mitad 55.2% dieron esta por respuesta.

Alrededor de una cuarta parte mencionaron sus gastos personales, también con diferencias entre las generaciones, entre las que los de 2014 se acercan más a un tercio (29.3%) y los de 2014 con 19.8%. Hay también un sector de las tres generaciones que ocupa el dinero que gana para poder continuar sus estudios. En



total son 19% de egresados y de las generaciones destaca la de 2014 entre los que se incrementa este porcentaje hasta 29%.

En síntesis, este apartado ha permitido ver las características y condiciones de los empleos de los egresados de las generaciones de estudio. Como punto de partida se recuerda que dentro del cuestionario esta sección fue cubierta por aquellos egresados que dijeron que alguna vez habían trabajado y que la proporción ascendía a 50.1%.

Los egresados empiezan a trabajar en promedio a los 17.6 años, La mayor parte de los ocupados hoy invierte hasta 16 horas de trabajo por semana en promedio. Los motivos

principales que los llevan a trabajar se encuentran en las necesidades económicas familiares y personales.

En promedio los egresados de la muestra ha tenido poco más de dos trabajos a la fecha. Cerca de la mitad dicen haber buscado trabajo tardándose mucho tiempo en encontrarlo y atribuyendo la demora a la falta de experiencia laboral. Entre más tiempo han tenido desde que egresaron tienen más tiempo en los empleos actuales, en los que la mayoría se declaran como obreros o empleados o bien comerciantes. La mayoría sin contratos y los que lo tienen son temporales o por obra determinada y sin prácticamente ninguna prestación social.

Los salarios son bajos en general pero mucho más entre los que recién han egresado. El destino principal de esos ingresos es el aporte familiar y los gastos personales.

OPINIÓN Y VALORACIÓN DE LOS EGRESADOS DEL COLBACH DE LAS DIFERENTES GENERACIONES EN EL ESTUDIO ACERCA DE SU FORMACIÓN EN LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

Por último, es necesario aproximarse a las opiniones y valoraciones que expresaron los egresados respecto a su paso por el COLBACH y la formación que allí recibieron. En este apartado del cuestionario, aparte de lo ya preguntado respecto a la valoración a través de la educación superior, se abordaron cuatro grupos de preguntas: uno de ellos referente a las valoraciones que hacen los egresados respecto de los aportes que la educación media superior les dio.

Después se preguntó por las competencias comunicativas y de matemáticas que los egresados deberían de dominar a la salida del COLBACH. Si bien se sabe que esta no es una forma real en la cual se pueda valorar el dominio de las competencias por parte de los alumnos que han egresado y que suponen dominarlas, se busco una manera de aproximarse que pudiera dar alguna referencia y que se pudiera incluir en este cuestionario sin problema. En este caso se solicitó que dieran un número del 1 al 10 para establecer la medida en que consideran dominan esta competencia. Y por último un grupo de preguntas para que los egresados pudieran opinar acerca de posibles cambios en planes, programa, maestros, infraestructura, etc. del COLBACH que ellos conocen.

Respecto a las valoraciones de lo que les aportó la educación superior los egresados tenían la posibilidad de responder a algunas afirmaciones con cuatro posibles respuestas: totalmente de acuerdo, acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Para esta presentación se agruparon en sólo dos para facilitar la comprensión y revisión de este apartado.

En general, lo primero por mencionar es que se presentaron siete afirmaciones positivas respecto acerca de la formación en el COLBACH y en todos los casos la gran mayoría de

egresados de las tres generaciones dijo estar totalmente de acuerdo o en acuerdo, y en todos los caso son alrededor de la quinta parte que los que mencionaron estar en desacuerdo o total desacuerdo. Dentro del conjunto la afirmación que se destaca con más desacuerdos es la que se refiere a que la formación en el COLBACH le facilitó trabajar en lo que le gusta, en la cual encontramos 29.6% de desacuerdos. Con estos resultados se podría decir que los egresados parecen tener una buena opinión del COLBACH, al menos medido a través de los aportes que tuvieron en su formación general.

Cuadro 7.- Respecto a tu formación en el COLBACH, por favor dime de las frases que ahora te voy a leer que tan de acuerdo estás con su contenido por generación

Frases	Escala	Generación			Total
		2013	2014	2015	
Me aporto una mayor madurez intelectual y personal	En desacuerdo	15,3	21,9	21,6	19,7
	De acuerdo	84,7	78,1	78,4	80,3
Me permitió estar preparado para aprender mejor	En desacuerdo	23,9	13,9	22,5	20,2
	De acuerdo	74,7	86,1	77,5	79,3
Me ayudo a orientar mis intereses y preferencias vocacionales	En desacuerdo	21,2	18,1	23,6	21,1
	De acuerdo	78,8	81,9	76,4	78,9
Me facilitó trabajar en lo que me gusta	En desacuerdo	30,2	29,6	29,1	29,6
	De acuerdo	69,8	70,4	70,9	70,4
Me permitió construir sólidos conocimientos teóricos en las diferentes asignaturas	En desacuerdo	22,4	17,6	24,1	21,5
	De acuerdo	77,6	82,4	75,9	78,5
Me permitió desarrollar habilidades prácticas	En desacuerdo	22,4	12,1	22,8	19,3
	De acuerdo	77,6	87,9	77,2	80,7
Me permitió desarrollar habilidades interpersonales	En desacuerdo	21,2	13,8	19,4	18,2
	De acuerdo	78,8	86,2	80,6	81,8

Para el COLBACH uno de los aspectos que los egresados deberían dominar al termino de sus estudios de media superior se refiere a las competencia comunicativa, que se refieren a la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos “comunicados”, es decir poder entender ampliamente lo que un emisor quiere decir o lo que el destinatario quiere entender. Las competencias comunicativas hacen referencia a algunas reglas sociales y culturales que determinan la forma en que se usa el lenguaje. Las competencias que suponen adquirir los

egresados del COLBACH están plasmados en nueve afirmaciones que aparecen en el siguiente cuadro 8.

La forma en que se trabajaron en el cuestionario fue preguntando a los egresados que mencionaran en una escala de uno a diez en qué medida domina cada una de las nueve competencias. Lo que aquí se presenta es una medida promedio de la opinión de los egresados respecto a cada una de ellas y lo primero que se puede observar es que todas las competencias son dominadas por todas las generaciones y con un promedio en general alto de alrededor de 8.00.

Cuadro 8.- Medidas promedio de las competencias comunicativas por generación

Competencias comunicativas esperadas	Generación			
	2013	2014	2015	Total
Elaboras mensajes escritos de manera sintética, clara, y coherente de acuerdo con la intención y destinatarios del mensaje.	8,11	8,06	8,18	8,12
Expresas oralmente ideas de manera sintética, clara, y coherente de acuerdo con la intención y destinatarios del mensaje.	8,04	8,15	8,12	8,10
Escribes tus puntos de vista y los argumentas de manera coherente y sintética.	7,65	8,39	8,25	8,10
Comunicas oralmente tus puntos de vista argumentándolos de manera coherente y sintética.	7,84	8,54	8,12	8,16
Identificas las ideas clave en un texto o discurso oral y puedes inferir conclusiones a partir de ellas.	7,99	8,37	8,07	8,14
Evalúas un texto mediante la comparación de su contenido con otros, haciendo uso de tus conocimientos previos y nuevos.	7,81	8,34	7,97	8,04
Aplicas técnicas de investigación documental para desarrollar supuestos sobre fenómenos naturales y culturales de tu entorno.	8,00	8,42	8,01	8,14
Escuchas distintos mensajes y adoptas una actitud de respeto y tolerancia ante diferentes creencias, valores y manifestaciones culturales	8,29	8,56	8,38	8,41
Utilizas las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información	8,37	8,79	8,61	8,59

Interesó también aproximarse al dominio de las competencias de matemáticas. Estas buscan propiciar el desarrollo de la creatividad y el pensamiento lógico y crítico. Un

estudiante que cuente con ellas puede argumentar y estructurar mejor sus ideas y razonamientos. Estas competencias reconocen que a la solución de cada tipo de problema matemático corresponden diferentes conocimientos y habilidades, y el despliegue de diferentes valores y actitudes. Por ello, los estudiantes deben poder razonar matemáticamente, y no simplemente responder ciertos tipos de problemas mediante la repetición de procedimientos establecidos. En las competencias matemáticas es más clara la dificultad de diagnosticar debido que para poder medirla o cuantificarla es necesario hacerlo desde un campo en el cual el uso de esta competencia entre en juego, es decir, es necesario que éstas sean aplicadas en un campo laboral o educativo para poder ser evaluadas por los egresados.

Cuadro 9.- Medidas promedio de las competencias en matemáticas por generación

Competencias Matemáticas esperadas	Generación			
	2013	2014	2015	Total
En qué medida: Utilizas la estadística descriptiva en proyectos (tablas de distribución de frecuencias y sus diferentes representaciones gráfica	7,18	7,75	7,11	7,34
En qué medida: Resuelves situaciones relacionadas con el cálculo de áreas bajo la curva, áreas entre dos curvas, así como el cálculo de volúmenes	7,12	7,21	7,36	7,23
En qué medida: Formulas y resuelves problemas matemáticos, aplicando diferentes enfoques.	7,18	7,42	7,42	7,34
En qué medida: Explicas e interpretas los resultados obtenidos mediante procedimientos matemáticos y los contrastas con modelos establecidos o s	7,51	7,44	7,45	7,46
En qué medida: Argumentas la solución obtenida de un problema.	7,35	7,63	7,44	7,47
En qué medida: Analizas las relaciones entre dos o más variables de un proceso social o natural para determinar o estimar su comportamiento.	7,39	7,51	7,56	7,49
En qué medida: Cuantificas, representas y contrastas experimental o matemáticamente las magnitudes del espacio y las propiedades físicas de los	7,31	7,68	7,30	7,42
En qué medida: Interpretas tablas, gráficas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.	7,63	7,71	7,41	7,58

En qué medida: Planteas y aplicas, de manera individual y colaborativa, estrategias de análisis y solución de problemáticas situadas	7,54	7,92	7,50	7,65
--	------	------	------	------

De igual forma que en las competencias comunicativas se pidió a los entrevistados señalaran un número entre el uno y el diez que mostrara su dominio de la competencia, así con cada una de las nueve presentadas. También aquí se presenta únicamente el promedio de calificación asignada por los egresados de cada una de las generaciones en cada competencia. Y en general se observa que en promedio son ligeramente más bajas que las competencias comunicativas. Éstas tienen promedios entre el 7 y el 8 y este es el caso en todas las competencias, además de no presentar diferencias significativas entre generaciones de egreso.

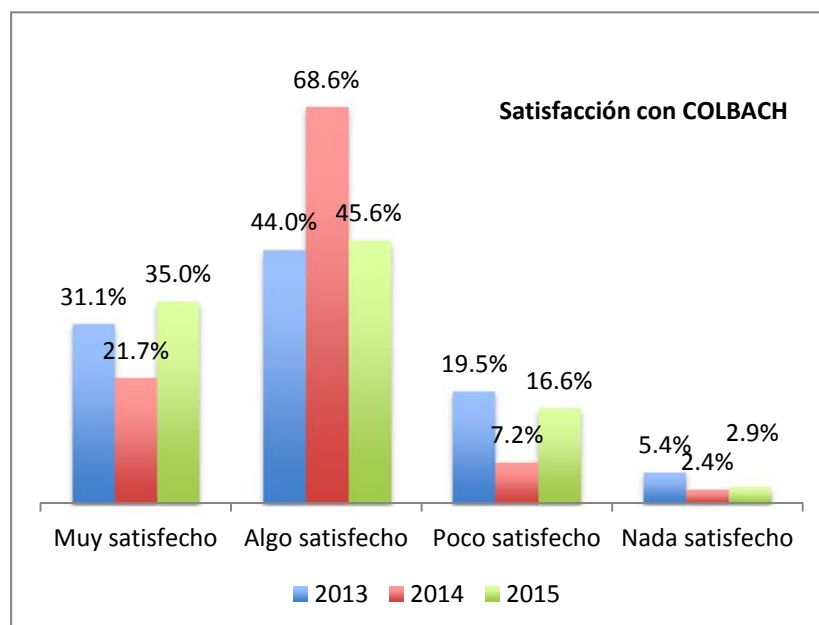
Por último, el cuestionario contaba con algunas preguntas para evaluar los diferentes aspectos de su formación en el COLBACH. El conjunto hacía referencia a los planes y programas de estudio, a los maestros, las instalaciones, la seguridad, etc. todos temas de interés para la retroalimentación de los egresados. Las alternativas de respuesta a estas preguntas estaban planteadas en cuatro opciones: nada y algo importante y muy importante, algo importante.

Lo primero que se puede observar es que una vez más las respuestas a las diez preguntas están cargadas con los más altos porcentajes hacia el mismo lado y señalando como algo o muy importantes los asuntos sobre los cuales se les pregunto. Este es el caso que los egresados responden que es muy importante o algo importante que los planteles de los que egresaron mejoren planes y programas de estudio, la calidad de los maestros, la infraestructura del plantel, las actividades complementarias o recreativas, las normas y reglamentos escolares, la participación de los alumnos, el apoyo que el personal administrativo brinda y la protección contra la inseguridad externa e interna al plantel. Es decir, que la gran mayoría de los egresados (más del 81% en todos los ítems) considera que es importante que mejore todo en los planteles en los que estudiaron.

Obviamente esto parece contradictorio cuando se observan las otras valoraciones acerca de su formación en el COLBACH, hasta aquí sólo se habían escuchado aspectos positivos que con estas preguntas podrían entrar en duda. Y al observar las respuestas a las últimas preguntas queda la misma idea de contradicción. ¿Cómo recomendar algo que considero muy importante que se mejore? Las dos últimas preguntas hacen esa referencia a su nivel de satisfacción con el COLBACH y les preguntaba de manera hipotética si tuvieran que volver a cursar la educación media si volverían a hacerlo en el COLBACH.

Cuadro 10.- Evaluación de aspectos generales en los que estudiaron por generación.

A tu juicio, actualmente que tan importante es que el Plantel del COLBACH en el que estudiaste mejore en.....					
Aspectos de Mejora	Escala	Generación			Total
		2013	2014	2015	
En los planes y programas de estudios	Nada /Algo importante	16,9	7,3	8,1	10,7
	Importante/ Muy importante	83,1	92,7	91,9	89,3
En la calidad de los maestros	Nada /Algo importante	11,9	6,5	7,0	8,4
	Importante/ Muy importante	88,1	93,5	93,0	91,6
La infraestructura (aulas, pizarrones, sillas, sanitarios, etc.)	Nada /Algo importante	15,6	14,8	21,0	17,3
	Importante/ Muy importante	84,4	85,2	79,0	82,7
Las actividades complementarias (artística, recreativas, deportivas, etc.)	Nada /Algo importante	24,4	12,9	16,9	18,1
	Importante/ Muy importante	75,6	87,1	83,1	81,9
Las normas y reglamentos escolares	Nada /Algo importante	14,8	13,7	17,0	15,2
	Importante/ Muy importante	85,2	86,3	83,0	84,8
La participación de los alumnos	Nada /Algo importante	12,9	8,2	13,6	11,7
	Importante/ Muy importante	87,1	91,8	86,4	88,3
El apoyo del personal directivo del plantel	Nada /Algo importante	7,9	6,5	14,3	9,8
	Importante/ Muy importante	92,1	93,5	85,7	90,2
El apoyo del personal administrativo del plantel	Nada /Algo importante	12,3	8,8	17,6	13,1
	Importante/ Muy importante	86,6	91,2	82,4	86,5
La protección contra la inseguridad afuera del plantel	Nada /Algo importante	11,8	9,2	9,7	10,2
	Importante/ Muy importante	88,2	90,8	90,3	89,8
La protección contra inseguridad dentro del plantel	Nada /Algo importante	4,2	9,8	6,4	6,7
	Importante/ Muy importante	95,8	90,2	93,6	93,3



Se observó que entre los que se encuentran muy satisfechos y satisfechos se agrupa la mayor parte de los egresados, con algunas diferencias entre las generaciones; si bien los de 2013 y 2015 son alrededor de una tercera parte muy satisfechos y solo poco más de una quinta de los de 2014

están en esa categoría, entre los satisfechos los de 2014 acumulan alrededor de 25 puntos porcentuales (68.6%) más que las otras dos generaciones (44.0% y 45.6%). En el otro extremo, los nada satisfechos son 5 % y menos en todas las generaciones. Por otro lado, tres cuartas partes de los egresados de todas las generaciones volverían a elegir el COLBACH para estudiar si tuvieran que ingresar de nuevo al bachillerato.

En síntesis se puede decir que la gran mayoría de egresados de las tres generaciones dijo estar de acuerdo (totalmente y de acuerdo) siendo estos alrededor de 8 de cada diez entrevistados, a través del conjunto de siete preguntas y en todos los casos son alrededor de la quinta parte que los que mencionaron estar en desacuerdo o total desacuerdo. La única afirmación con más desacuerdos se refiere a que la formación en el COLBACH le facilitó trabajar en lo que le gusta. Se aplicaron dos bloques de preguntas para intentar medir el dominio de las competencias comunicativas y de matemáticas que los egresados deben tener. Respecto a las comunicativas se pudo observar que el promedio de las respuestas, al tratar de que las ubicaran entre uno y diez según su dominio, se encontró en el 8.00 en todos los casos prácticamente sin variaciones entre las diferentes generaciones del estudio. Con las competencias de matemáticas se vio algo similar, salvo que entre éstas

últimas la calificación promedio fue ligeramente más baja en todas las competencias ubicándose mas cerca del 7.00 en promedio.

Se les solicitó, como parte de las valoraciones, opinaran acerca de aspectos generales de los planteles del COLBACH en los que estudiaron , si ellos consideraban que se requerían mejoras y los resultados mostraron que la gran mayoría de entrevistados, sin diferencias entre generaciones consideraron importante o muy importante que se hicieran mejoras en todos los rubros que se mencionaron: planes y programas, maestros, infraestructura, seguridad, etc.

Por último la gran mayoría de egresados entrevistaron dijeron esta muy satisfechos o satisfechos con su paso por el COLBACH, a tal grado que si tuvieran que volver a cursarlo lo volverían a cursar allí mismo.

COMENTARIOS FINALES

Uno de los aspectos que primero llama la atención de la información recogida es la similitud existente entre los egresados y sus entornos inmediatos. Prácticamente no se encontraron diferencias entre las generaciones de estudio, todos tienen características y familias y comportamientos similares. Una vez que uno se detiene a pensarlo un momento no se encuentra sentido a que se busque alguna diferencia. El COLBACH ha sido la respuesta educativa a un sector social que tiene las mismas características (de hogar, empleo, educación, enseres, etc.), y por supuesto esto ha sido así desde su origen y no podría esperarse que hoy y de un año para otro las condiciones de quienes acceden y permanecen en COLBACH se hubieran modificado. Seguramente si el estudio se hubiera realizado entre aquellos que ingresaron se encontraría un grupo más heterogéneo que incluiría a aquellos que abandonan en el primer año los estudios de media superior.

Un segundo aspecto, y muy vinculado a este primero tiene que ver con la forma en que los egresados han estructurado sus trayectorias de vida, que también muestran patrones muy similares. Es muy afortunado que una mayoría de egresados de las tres generaciones se prepare y se presente a la selección en la educación superior y que continúe sus estudios. Algunos con necesidad de combinar estudios con trabajo y otros también seleccionando otro tipo de estudios, pero lo que es claro es que son muy pocos aquellos que ya tienen un compromiso familiar con hijos y matrimonio o bien aquellos que dicen no hacer nada.

Habrá que recordar que la edad alrededor del egreso es aquella en que estos jóvenes hacen su transición a la adultez y es posible que dadas las condiciones de vida actual para ellos sea más fácil que decidan continuar en el mismo camino y en la vida familiar. Según un estudio sobre la transición a la vida de adultos de los jóvenes en los países en desarrollo; ella argumenta que en el presente, los jóvenes enfrentan la transición a la vida adulta en una amplia variedad de alternativas que se han ido permeando de la globalización y que ha permitido tener una visión diferente del mundo en el que viven. Ello ha llevado a que muchos intenten un balance en su vida entre diferentes elementos que compiten en el trabajo, el estudio, el tiempo libre y diversos acomodos de sus relaciones y desarrollo personal. Habrá que recordar que también hay nuevos procesos de incorporación de la vida adulta, hay nuevas condiciones estructurales de los jóvenes, como el incremento de los mercados laborales flexibles, la disolución de las fronteras ocupacionales, la desregulación del trabajo y el incremento de los contratos de tiempo parcial, así como la diversidad de las estructuras familiares. Muchos estudios sobre estas transiciones también han concluido que esta transición entre los jóvenes se ha vuelto mucho más difícil, por lo que en algunos casos se ha retrasado. En otros casos se ha enfatizado que entre los jóvenes hoy existe una situación de falta de coincidencia entre las expectativas y ambiciones, y la realidad de sus experiencias cotidianas.

También la vida reproductiva se ha ido modificando al ser de las primeras generaciones que han vivido un mundo en que la contracepción es un hecho reconocido y hasta necesario, en que las leyes a favor del aborto y libertad de toma de decisiones de las mujeres al respecto han sido cada vez más acreditadas en el mundo y en el que se argumenta que social y sexualmente los jóvenes aún esperan ser capaces de desarrollar una identidad y estilo de vida diferente e independiente

Por último, otro de los aspectos que llama mucho la atención y es lo bien formados que se sienten los estudiantes al egresar del COLBACH, incluso satisfechos con sus logros y sin encontrar grandes problemas para su posterior formación. Tampoco encuentran deficiencias en su formación que los afecten en su desempeño y sienten un buen dominio de las competencias que deberían haber logrado dominar al término de su educación media superior.

Esta situación parece contraponerse con las opiniones acerca de todas las modificaciones que creen que se debería hacer en los planteles de los cuales egresaron, que para la mayoría de los entrevistados son importantes.